

Nr sprawy: IREZA1.292.4.2026.s

Nr postępowania: 9090/IREZA1/00193/00257/26/P

**NAZWA POSTĘPOWANIA:** Działania informacyjne i promujące dla Projektu:  
„Zabudowa Systemu ERTMS ETCS Poziom 1 Limited Supervision”

**ZAMAWIAJĄCY:**

**PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.**

**ul. Targowa 74**

**03-734 Warszawa**

**Centrum Realizacji Inwestycji Region Centralny**

**ul. Chodakowska 50, 03-816 Warszawa**

Składając ofertę w Postępowaniu o udzielenie Zamówienia pn.: **Działania informacyjne i promujące dla Projektu: „Zabudowa Systemu ERTMS ETCS Poziom 1 Limited Supervision”**

**WYKONAWCA 1 (LIDER)**

.....

adres ul. ....

kod ..... miasto ..... województwo .....

kraj .....nr telefonu.....

adres e-mail .....

NIP....., REGON .....

**WYKONAWCA 2\***

.....

adres ul. ....

kod ..... miasto ..... województwo .....

kraj .....nr telefonu.....

adres e-mail .....

NIP....., REGON .....

Oferuję(my) realizację poszczególnych działań, według cen jednostkowych podanych poniżej:

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa działania</b>	<b>Liczba szt./sesji/miesięcy</b>	<b>Cena netto [PLN] za 1 szt./sesję/nakład/miesiąc</b>	<b>Maksymalna kwota netto [PLN]</b>
1	Artykuł sponsorowany/ reklama w prasie lokalnej	1		-
2	Artykuł sponsorowany/ reklama w prasie regionalnej	1		-
3	Artykuł sponsorowany/ reklama w prasie ogólnopolskiej	1		-
4	Artykuł sponsorowany/ reklama w prasie branżowej	1		-
5	Artykuł sponsorowany w Internecie na portalu ogólnopolskim	1		-
6	Artykuł sponsorowany w Internecie na portalu regionalnym	1		-
7	Artykuł sponsorowany w Internecie na portalu lokalnym	1		-
8	Artykuł sponsorowany w Internecie na portalu branżowym	1		-
9	Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – Organizacja Wydarzenia	1		10 000*
10	Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji - catering torebkowy dla 15 osób	1		-

11	Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji - catering serwowany dla 15 osób	1		-
12	Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji - pakiety dla 15 uczestników	1		-
13	Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – zapewnienie dodatkowego namiotu o wymiarach ok. 4m x 7m	1		-
14	Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – wynajem sali konferencyjnej (z klimatyzacją) dla maks. 60 osób	1		-
15	Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – zapewnienie mównicy z systemem konferencyjnym	1		-
16	Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – dostarczenie i obsługa sprzętu nagłaśniającego	1		-

17	Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – dostarczenie i obsługa urządzeń audiowizualnych: projektor multimedialny, pilot, ekran, ewentualnie telewizor o przekątnej ekranu minimum 50 cali, laptop	1		-
18	Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – dostarczenie i obsługa urządzeń audiowizualnych: zapewnienie telewizora o przekątnej minimum 80 cali o parametrach umożliwiających wyświetlenie filmów oraz prezentacji w bardzo nasłonecznionych pomieszczeniach lub/oraz na zewnątrz	1		-
19	Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – przygotowanie projektu oraz produkcja materiałów (dodatkowych) typu: np.: roll up lub spider baner lub winder	1		-

20	Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji – zapewnienie transportu dla wszystkich uczestników Wydarzenia (maks. 60 osób)	1		-
21	Materiały informacyjne - infografika	1		-
22	Materiały informacyjne - videoinfografika	1		-
23	Materiały informacyjne - film promocyjny	1		-
24	Materiały informacyjne - sesja fotograficzna	1		-
25	Materiały informacyjne drukowane – ulotka (1 nakład: 1 000 szt.)	1		-
26	Materiały informacyjne drukowane – plakat (1 nakład: 100 szt.)	1		-
27	Materiały informacyjne drukowane – naklejka (1 nakład: 1 szt.)	1		-
28	Materiały informacyjne drukowane – plansza informacyjna A2 (1 nakład: 1 szt.)	1		-
29	Materiały informacyjne drukowane – plansza informacyjna A1 (1 nakład: 1 szt.)	1		-
30	Materiały informacyjne drukowane – roll-up/spider banner (1 nakład: 1 szt.)	1		-

31	Materiały informacyjne drukowane – winder (flaga)	1		-
32	Reklama wideo w serwisie internetowym	1		-
33	Kampania promocyjna w serwisach Social Media	1		-
34	Tablica reklamowa (3 miesiące ekspozycji)	1		-
35	Dodatkowa ekspozycja tablicy reklamowej (1 miesiąc)	1		-
36	Banner (3 miesiące ekspozycji)	1		-
37	Dodatkowa ekspozycja bannera (1 miesiąc)	1		-
38	Siatka (3 miesiące ekspozycji)	1		-
39	Dodatkowa ekspozycja siatki (1 miesiąc)	1		-
SUMA ŁĄCZNIE		-		-

\*Kwota za działanie pn. „Konferencja prasowa/briefing prasowy/wizyta na terenie inwestycji - Organizacja Wydarzenia” - nie może przekroczyć 10 000,00 PLN.

Dla potrzeb niniejszego postępowania Wykonawca wypełni Załącznik nr 11 do SWZ uwzględniając ilości poszczególnych działań podane w tym Załączniku. Załącznik ten będzie podstawą wyliczenia ceny podanej w Formularzu ofertowym i umożliwi porównanie cen poszczególnych ofert. Jednocześnie Zamawiający zwraca uwagę, że ilości poszczególnych działań wymienionych w niniejszym Załączniku służą jedynie do porównywalności ofert i nie muszą być tożsame z ilościami zamówionymi w trakcie realizacji kontraktu. Szczegółowe informacje zawarte są w Załączniku nr 2 do SWZ - Warunki Umowy oraz Załącznik nr 1 do SWZ - Opis Przedmiotu Zamówienia.